# G Data Umfrage – Derzeitiges Design

## Frage „Optional – Welche Kategorie würden Sie als G Data Kunde auswählen & warum?“

26 Teilnehmer = 100%

1 Teilnehmer = 3,85%

**Kontext**: Als G Data Kunde besitzt man bereits Zugangsdaten.

|  |  |
| --- | --- |
| 9 Teilnehmer = 34,61 % | „Zugangsdaten eingeben“ |
| 12 Teilnehmer = 46,15 % | „Keine Antwort, da keine G Data Kunden“ |
| 3 Teilnehmer = 11,54% | „Später aktivieren“ |
| 2 Teilnehmer = 7,7% | „Registriernummer eingeben“ |

## Frage „Sie möchten Ihre Zugangsdaten eintragen. Beschreiben Sie kurz was Sie tendenziell anklicken würden.“

|  |  |
| --- | --- |
| 4 Teilnehmer = 15,38 % | „Müssen suchen“ |
| 6 Teilnehmer = 23,08 % | „Schlüssel-Icon“ |
| 6 Teilnehmer = 23,08 % | „Silhouetten-Icon“ |
| 1 Teilnehmer = 3,85 % | „Lizenz in My G Data verwalten“ |
| 9 Teilnehmer = 34,61 % | „Zugangsdaten“ |

## Frage „Wo würden Sie die Zugangsdaten in den Einstellungen in einer der Unterkategorien von „Antivirus“ vermuten?

|  |  |
| --- | --- |
| 11 Teilnehmer = 42,31 % | „Haben keine Idee“ |
| 4 Teilnehmer = 15,38 % | „Updates“ – richtig |
| 7 Teilnehmer = 26,92 % | „Allgemein“ |
| 2 Teilnehmer = 7,7 % | „E-Mail-Prüfung“ |
| 1 Teilnehmer = 3,85 % | „Echtzeitschutz“ |
| 1 Teilnehmer = 3,85 % | „Webschutz“ |

## Frage „Sie möchten das Protokoll aufrufen. Beschreiben Sie kurz, was Sie tendenziell anklicken würden“

|  |  |
| --- | --- |
| 7 Teilnehmer = 26,92% | „Klemmbrett-Icon“ |
| 6 Teilnehmer = 23,08 % | „Haben keine Idee“ |
| 5 Teilnehmer = 19,32 % | „Haben die Frage nicht verstanden“ |
| 2 Teilnehmer = 7,7 % | „Firewall-Icon“ |
| 1 Teilnehmer = 3,85 % | „Schraubenschlüssel-Icon“ |
| 1 Teilnehmer = 3,85 % | „Virenschutz-Icon“ |
| 1 Teilnehmer = 3,85 % | „Letztes Update“ |
| 3 Teilnehmer = 11,54 % | „Zahnrad-Icon“ |